

## FOREVER fördert Hochschule München!

FOREVER Living Products Germany, deutsche Tochtergesellschaft des weltgrößten US-Direktvertriebs für Aloe Vera Produkte, das An-Institut der Hochschule München und das Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE), haben eine Kooperation beschlossen. Das Thema Network Marketing wird ab dem kommenden Wintersemester fakultätsübergreifend innerhalb der verschiedenen Studiengänge im Rahmen der Entrepreneurship-Ausbildung der Hochschule München in den Lehrplan aufgenommen. FOREVER wiederum sieht das SCE und die Hochschule München als ideale Partner, um Möglichkeiten und Chancen der Branche zu vermitteln.



*Dr. Florian Kaufmann, Managing Director von FOREVER*

„Im Rahmen der Kooperation wollen wir junge Menschen mit dem Thema Network Marketing und der Arbeitsweise der Branche vertraut machen“, erklärt Dr. Florian Kaufmann, Managing Director von FOREVER Deutschland, Österreich, Schweiz. „FOREVER steht im Network Marketing für Exzellenz, Ethik, Transparenz sowie Chance und dient den Studierenden somit als hervorragendes Praxis-Beispiel.“ Die Partnerschaft mit

der Hochschule München, die sich als eine von nur drei deutschen Hochschulen EXIST-Gründerhochschule nennen darf, passe besonders gut zu FOREVER, begründet der Managing Director die Zusammenarbeit.

### **Sessions am Firmensitz geplant**

„Network Marketing bietet gute Chancen für eine Existenzgründung, wird jedoch noch zu wenig wahrgenommen. Wir möchten unseren Studierenden Aspekte, Modelle und Möglichkeiten des Network Marketing, wissenschaftlich aufbereitet, nahebringen,“ sagt Prof. Dr. Klaus Sailer, Geschäftsführer des SCE. Darüber hinaus sind als praxisnahe Unterstützung der Lehrinhalte Veranstaltungen in Form von Workshops und Vorträgen in der FOREVER Zentrale München geplant. Die Studierenden können somit ein Network Marketing-Unternehmen von innen kennen lernen, mit Unternehmern vor Ort Kontakt aufnehmen und sich über Gründungsmöglichkeiten informieren. „Wir planen eine längerfristige Zusammenarbeit mit der Hochschule München und dem SCE,“ ergänzt Dr. Florian Kaufmann, „weil wir in der relevanten Zielgruppe präsent sein wollen. Junge Menschen, die aktiv in ihre Weiterbildung investieren und ihre eigene Karriere vorantreiben wollen, fördern wir gerne.“